

# VecchiTonelli Conservatorio di Musica

Graduatoria definitiva - Procedura selettivo/comparativa, per soli titoli, volta a redigere e disciplinare graduatorie di soggetti esterni, per l'assegnazione di eventuali incarichi di docenza, per le materie rivolte al Triennio, al Biennio e al Propedeutico AFAM  
Disciplina: Marketing culturale e dello spettacolo dal vivo (Biennio)  
(rif. decreto del Direttore n. 22 del 17 luglio 2024, prot. n. 1536)

## IL DIRETTORE

VISTO la legge 21 dicembre 1999, n. 508, di Riforma delle Istituzioni AFAM, e s.m.i.;

VISTO il D.P.R. 28 febbraio 2003, n. 132. quale Regolamento recante criteri per l'autonomia statutaria regolamentare ed organizzativa delle istituzioni artistiche e musicali;

VISTO il Decreto Legislativo n. 165 del 30 marzo 2001 e s.m.i., e nello specifico l'art. 7, commi 6 e 6 bis;

VISTO il decreto del Direttore n. 22 del 17 luglio 2024, assunto a prot. n. 1536, inerente la procedura selettivo/comparativa, per soli titoli, volta a redigere e disciplinare graduatorie di soggetti esterni, per l'assegnazione di eventuali incarichi di docenza, per le materie rivolte al Triennio, al Biennio e al Propedeutico AFAM;

VISTO il decreto del Direttore n. 25 del 13 settembre 2024, assunto a prot. n. 1853, inerente la nomina e la prima convocazione delle commissioni giudicatrici di cui al decreto del Direttore n. 22 del 17 luglio 2024, assunto a prot. n. 1536;

ACCERTATA la presenza di almeno un candidato disponibile alla procedura selettivo/comparativa, per la disciplina Marketing culturale e dello spettacolo dal vivo (Biennio), di cui al decreto del Direttore n. 22 del 17 luglio 2024, assunto a prot. n. 1536;

VISTO il verbale della commissione esaminatrice del 16 ottobre 2024, assunto a prot. n. 2464 in data 18 novembre 2024, riguardante la disciplina Marketing culturale e dello spettacolo dal vivo (Biennio);

VISTO il decorere dei 5 giorni di termine previsti per ricorrere, per la disciplina Marketing culturale e dello spettacolo dal vivo (Biennio), avverso alla graduatoria provvisoria individuata con Decreto n. 55 del Direttore, assunto a protocollo n. 2635 in data 23 dicembre 2024;

## PUBBLICA

la graduatoria definitiva degli idonei di cui alla procedura selettivo/comparativa, relativa alla disciplina Marketing culturale e dello spettacolo dal vivo (Biennio)

**Marketing culturale e dello spettacolo dal vivo (Biennio)**

<b>N.</b>	<b>Candidato</b>	<b>Titoli di servizio</b>	<b>Titoli di studio</b>	<b>Titoli artistici</b>	<b>Pubblicazioni</b>	<b>TOTALE</b>
<b>1</b>	DORONZO SAVINO DARIO	1,80	10,00	0,00	10,00	<b>21,80</b>
<b>2</b>	MONTANARO COSMO SERGIO	0,00	8,00	4,00	5,00	<b>17,00</b>
<b>3</b>	FERRARINI ANNALISA	0,00	9,00	6,00	0,00	<b>15,00</b>
<b>4</b>	GAROFALO NADIR	0,00	6,00	4,00	4,00	<b>14,00</b>
<b>5</b>	TORTAROLO CARLO EMILIO	0,00	8,00	3,50	0,00	<b>11,50</b>
<b>6</b>	MANNINO DARIO	0,00	4,00	4,50	0,00	<b>8,50</b>
<b>7</b>	CABIZZA MARTIA VINCENZA	0,00	4,00	0,00	2,00	<b>6,00</b>
<b>8</b>	PEDERZOLLI VERONICA	0,00	5,00	1,00	0,00	<b>6,00</b>

Avverso il risultato di valutazione è ammesso ricorso al T.A.R. o ricorso straordinario al Capo dello Stato rispettivamente entro 60 e 120 giorni dalla pubblicazione della stessa, che sarà effettuata all'Albo on line del Conservatorio, sul sito <https://www.vecchitonelli.it/>, e in <https://afam-bandi.cineca.it/>.

Modena, 14 gennaio 2025

Il Direttore  
M° Giuseppe Fausto Modugno

